

DIAGNÓSTICO SOBRE MUJER Y EMPLEO CUALIFICADO EN LA COMUNIDAD DE MADRID



❑ **Objetivos del estudio**

❑ **Metodología:**

- **Teoría del poder**
- **Fuente de datos**
- **Análisis censal y de la muestra**

❑ **Principales Resultados**

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- **Elaboración de un Censo de Puestos de Poder**
- **Conocer la proporción de mujeres en los Puestos de Poder**
- **Perfil de las mujeres que ocupan Puestos de Poder**

METODOLOGÍA

TEORÍA DEL PODER: Ámbitos de Poder

Político Administrativo:

Poder Ejecutivo

Gobierno de la nación,
Autonomía, Ayuntamientos

Poder Legislativo

Congreso, Senado, Cámara
Regional

Poder Judicial

Consejo General del Poder Judicial
Tribunal Constitucional
Tribunal supremo
Audiencia Nacional

Representación Política:

Partidos Políticos

Congreso Nacional
Asamblea Autonómica

Medios de Comunicación:

Prensa escrita
Televisión
Radio
Agencias

METODOLOGÍA

TEORÍA DEL PODER: Ámbitos de Poder

Económico:

Financiero

Bancos y Cajas de Ahorro
Bolsa de Madrid
Otras entidades financiera

Empresarial y Asociaciones

Grandes empresas
Medianas empresas
Cámara, CEOE, CEPYME y Asociaciones Sectoriales y Territoriales

Representación social:

Sindical
Asociativo
Colegios profesionales

Científico, cultural y académico:

Academias
Universitario
Artes plásticas
Artes Escénicas
Científico
Literario

Deportes:

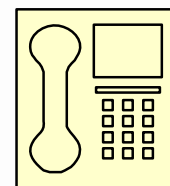
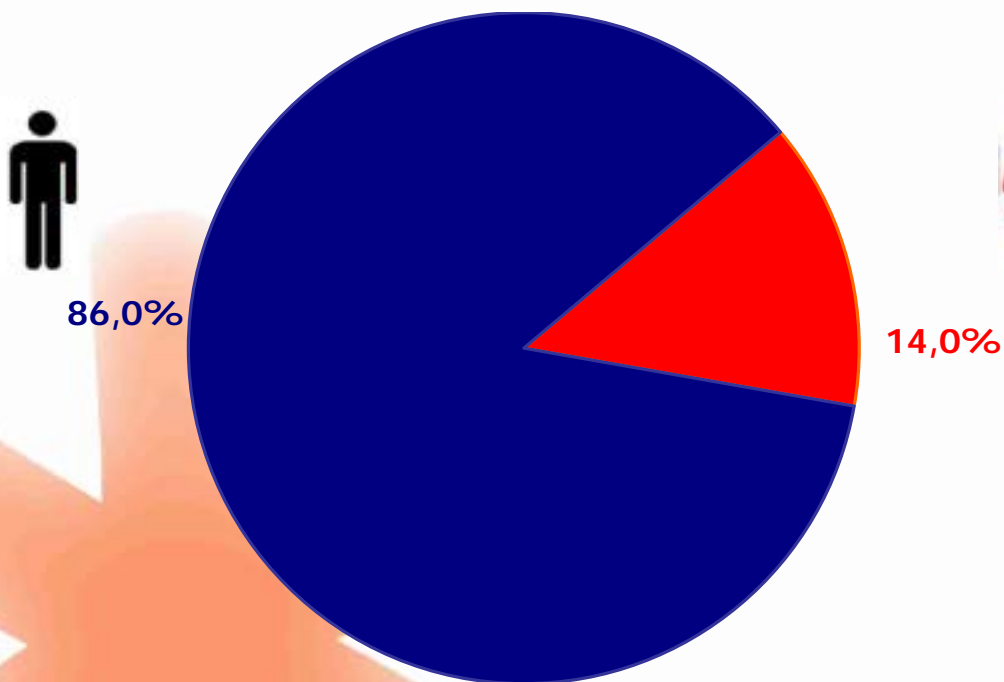
Equipos de fútbol de primera división
Grandes federaciones deportivas

METODOLOGÍA

ANÁLISIS CENSAL Y DE LA MUESTRA

CENSO DE PUESTOS EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DE PODER

3.235 Mujeres ocupan puestos de poder



CATI

Muestra: 823 mujeres

Entre 3 y 7 llamadas

25% de participación

2,9% de error

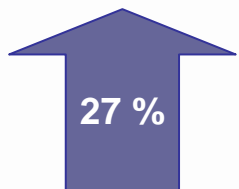
*De los 23.080 puesto que existen en ámbitos de poder
3.235 están ocupados por mujeres*

PRINCIPALES RESULTADOS

- **Cambios protagonizados por las mujeres de la Comunidad de Madrid**
- **Participación de las mujeres madrileñas en los espacios de poder**
- **Perfil sociodemográfico de las mujeres que ocupan puestos de poder en la Comunidad de Madrid**
- **Modelos de éxito en el acceso de las mujeres a puestos de poder**

PRINCIPALES RESULTADOS

CAMBIOS PROTAGONIZADOS POR LAS MUJERES DE LA CAM



Empleo

El crecimiento de la tasa de empleo femenino entre 1996 y 2006 es de un 27%

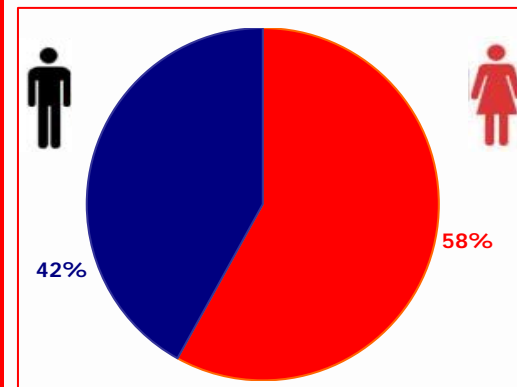
Fuente: Datos facilitados por la Dirección General de Empleo.

Educación

58% de los alumnos que finalizaron sus estudios universitarios en 2002, eran mujeres

↑ Educación, Salud, Servicios Sociales
↓ Ingenierías

Fuente: Datos INE 2002



Diferencias salariales

En la CAM la ganancia media anual de las mujeres asalariadas se sitúa en el 69% de la ganancia media de los hombres (año 2002).

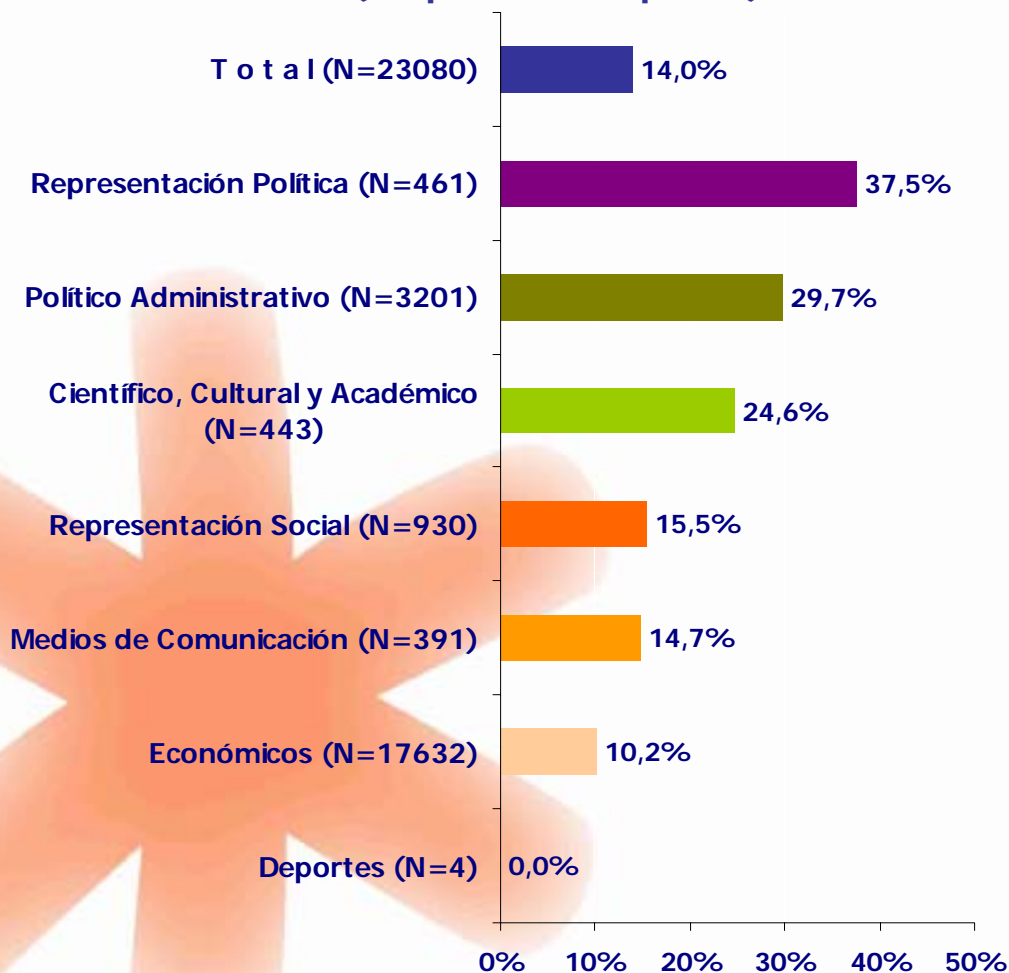
Fuente: Encuesta estructura salarial 2002. INE

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS ESPACIOS DE PODER

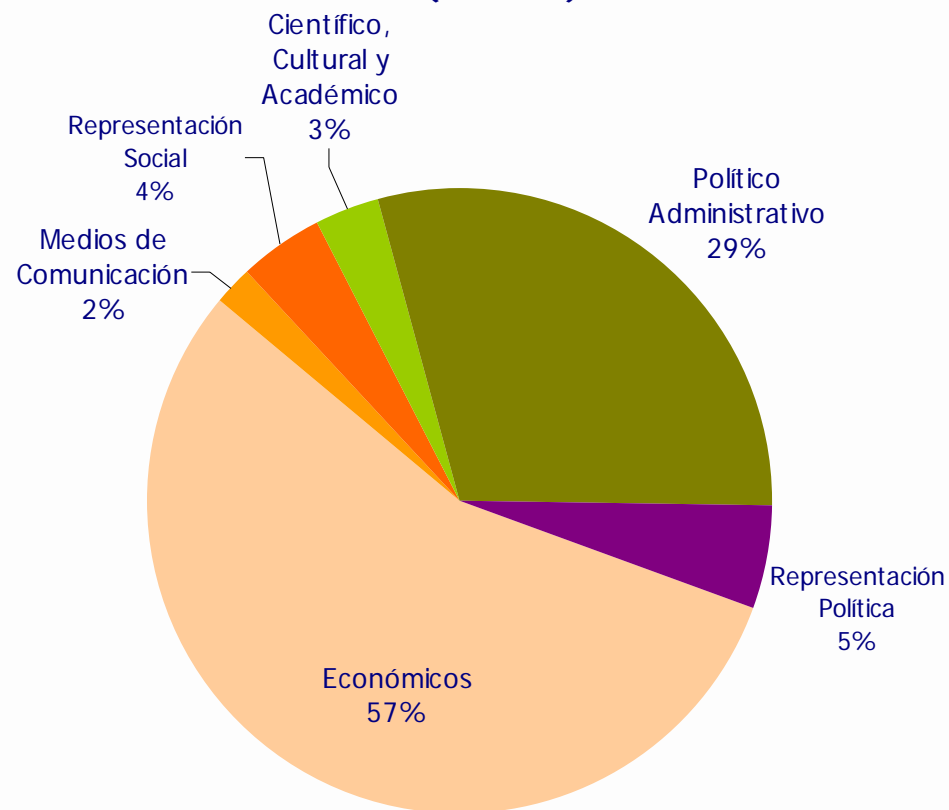
Proporción de Mujeres

(N=puestos de poder)



Distribución de las Mujeres

(N= 3.235)



PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS ESPACIOS DE PODER

POLÍTICO ADMINISTRATIVO I			
Poder	Lugar	Puesto	
PODER EJECUTIVO	Gobierno de la nación	Presidente/a	
		Vicepresidentes/as	
		Ministros/as	
		Secretarios/as de estado	
		Secretarios/as Generales y subsecretarios/as	
	Administración General del Estado	Nivel 30 (hasta subdirectores)	
	Administración funcional del Estado		
	Agencias estatales	Directores/as /presidentes/as	
	Entes públicos estatales	Directores/as /presidentes/as	
	Empresas públicas y otros organismos	Directores/as /presidentes/as	
	Cuerpos especiales de la administración	Abogacía del estado	
	Delegación del gobierno	Delegado/a	
	Defensor del Pueblo	Defensor/a	
	Autonomía		
	Gobierno Autonómico	Presidente/a	
		Consejeros/as	
		Viceconsejeros/as	
	Administración Autonómica	Nivel 30 (hasta subdirectores)	
		Secretario/a General Técnico	
	Administración funcional de la Autonomía		
	Agencias Autonómicas	Directores/as /presidentes/as	
Entes públicos autonómicos	Directores/as /presidentes/as		
Administración local			
Ayuntamientos	Alcaldes/as		
	Concejales/as (solo +de 100mil/h)		

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS ESPACIOS DE PODER

POLÍTICO ADMINISTRATIVO II		
Poder	Lugar	Puesto
PODER LEGISLATIVO	Congreso	Presidencia
		Mesa del congreso
		Jefatura de la oposición
		Portavocías
		Parlamentarios/as
	Senado	Presidencia
		Mesa del senado
		Portavocías
		Senadores/as
	Asamblea de Madrid	Presidencia
		Mesa de la Asamblea
		Portavocías
Parlamentarios/as		

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS ESPACIOS DE PODER

POLÍTICO ADMINISTRATIVO III

Poder	Lugar	Puesto
PODER JUDICIAL	Consejo General del Poder Judicial	Presidentes/as
		Consejeros/as
	Tribunal Constitucional	Presidentes/as
		Magistrados/as
	Tribunal supremo	Presidentes/as
		Magistrados/as
Audiencia Nacional	Presidentes/as	
	Magistrados/as	

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS ESPACIOS DE PODER

POLÍTICO ADMINISTRATIVO I

PODER EJECUTIVO	T o t a l	Nº mujeres	% mujeres
GOBIERNO DE LA NACIÓN	204	67	32,8%
ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO	1217	356	29,3%
ADMINISTRACIÓN FUNCIONAL DEL ESTADO	152	31	20,4%
GOBIERNO DE LA AUTONOMÍA	28	10	35,7%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA	248	97	39,1%
ADMINISTRACIÓN FUNCIONAL DE LA AUTONOMÍA	43	12	27,9%
ADMINISTRACIÓN LOCAL	331	94	28,4%
T o t a l	2223	667	30,0%

POLÍTICO ADMINISTRATIVO II

PODER LEGISLATIVO	T o t a l	Nº mujeres	% mujeres
CONGRESO	368	130	35,3%
SENADO	273	62	22,7%
ASAMBLEA DE MADRID	126	58	46,0%
T o t a l	767	250	32,6%

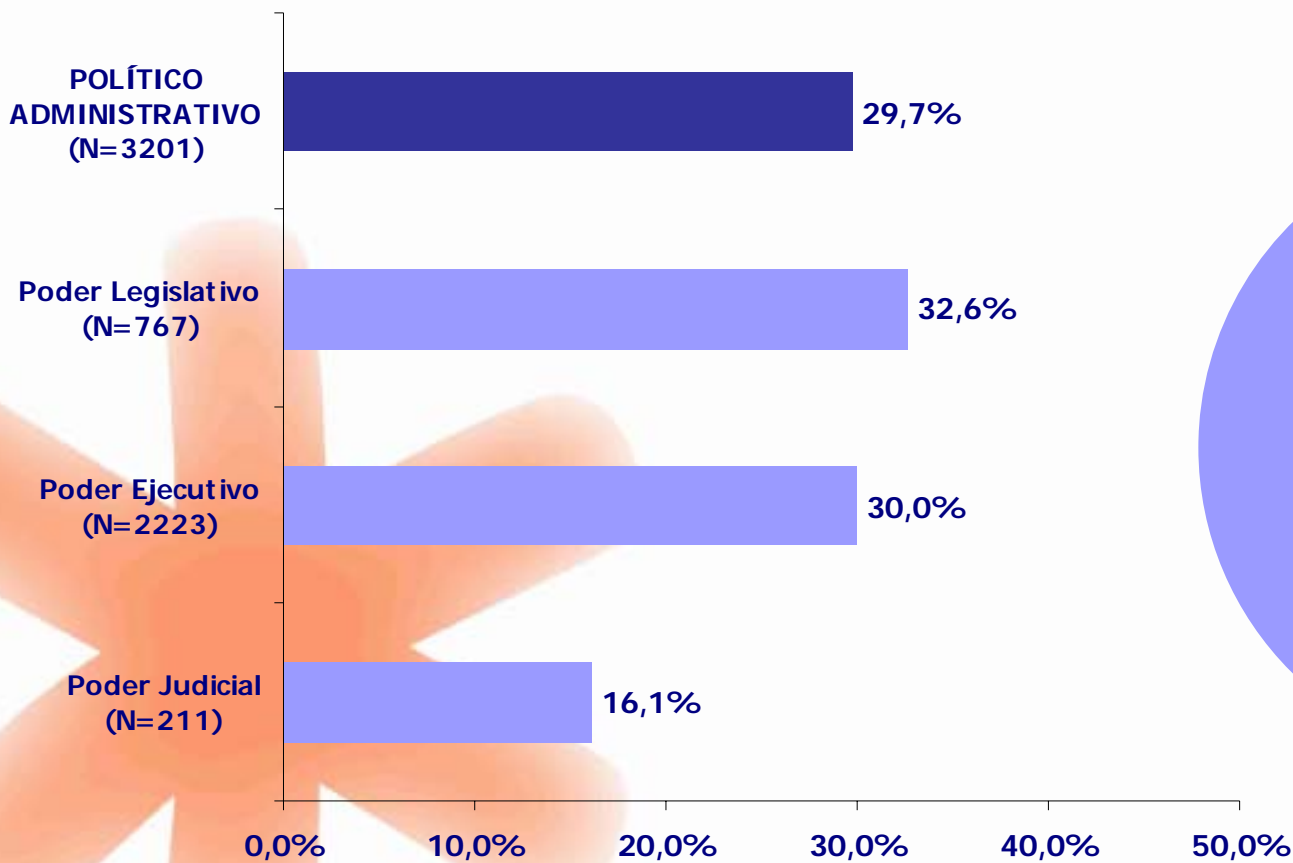
POLÍTICO ADMINISTRATIVO III

PODER JUDICIAL	T o t a l	Nº mujeres	% mujeres
CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL	19	1	5,3%
TRIBUNAL CONSTITUCIONAL	40	9	22,5%
AUDIENCIA NACIONAL	72	21	29,2%
TRIBUNAL SUPREMO	80	3	3,8%
T o t a l	211	34	16,1%

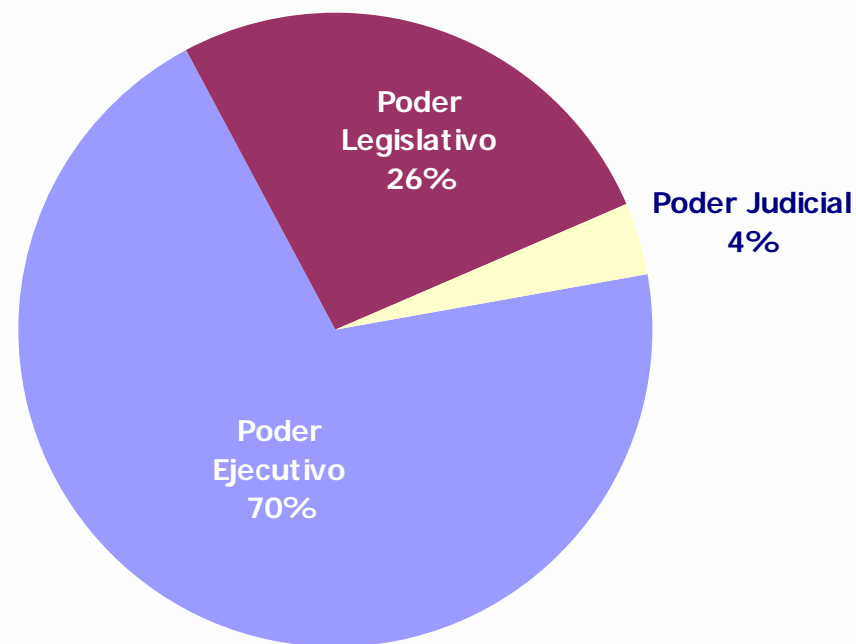
PRINCIPALES RESULTADOS

PARCICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER POLÍTICO ADMINISTRATIVO

**Proporción de Mujeres
(N=puestos de poder)**



**Distribución de las Mujeres
(N=951)**



PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER DE REPRESENTACIÓN POLÍTICA

REPRESENTACIÓN POLÍTICA

Poder	Lugar	Puesto
PARTIDOS POLÍTICOS	Partidos con representación en el Congreso Nacional	Diputados/as
	Partidos con representación en la Asamblea Autonómica	Diputados/as

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER DE REPRESENTACIÓN POLÍTICA

REPRESENTACIÓN POLÍTICA

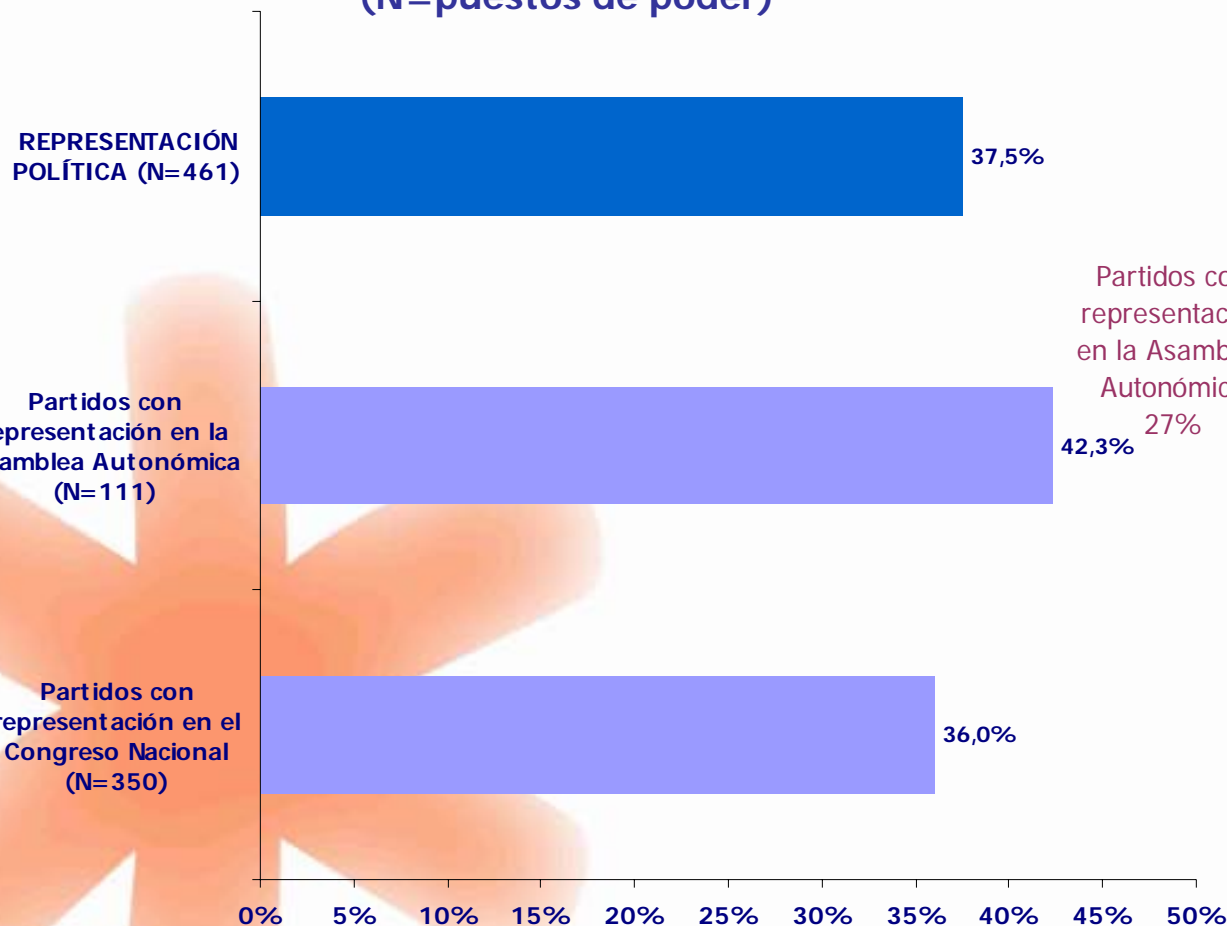
PARTIDOS CON REPRESENTACIÓN EN EL CONGRESO NACIONAL	T o t a l	nº mujeres	% mujeres
PSOE	164	76	46,3%
PP	148	42	28,4%
CiU	10	1	10,0%
ERC	8	1	12,5%
EAJ-PNV	7	1	14,3%
IU-ICV	5	2	40,0%
Grupo Mixto	5	3	60,0%
CC-NC	3	0	0,0%
T o t a l	350	126	36,0%

PARTIDOS CON REPRESENTACIÓN EN LA ASAMBLEA AUTONÓMICA	T o t a l	nº mujeres	% mujeres
PSOE	45	18	40,0%
PP	57	26	45,6%
IU-ICV	9	3	33,3%
T o t a l	111	47	42,3%

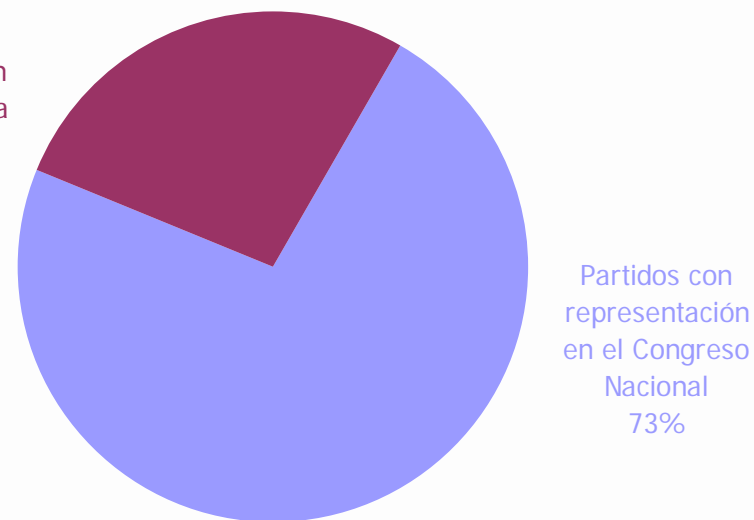
PRINCIPALES RESULTADOS

PARCIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER DE REPRESENTACIÓN POLÍTICA

Proporción de Mujeres (N=puestos de poder)



Distribución de las Mujeres (N=173)



PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Poder	Lugar	Puesto
PRENSA ESCRITA	Diarios de información general	Directores/as
		Subdirectores/as
	Diarios de información económica	Directores/as
		Subdirectores/as
	Revistas semanales de política y economía	Directores/as
	Publicaciones periódicas de política y economía	Directores/as
Otras publicaciones de gran tirada	Directores/as	
TELEVISIÓN	Televisión Pública Nacional	Directores/as
		Presidentes/as Consejo
		Consejeros/as
		Directores/as Generales
	Televisión pública autonómica	Presidentes/as / Directores/as
	Televisión privada	Directores/as
		Presidentes/as Consejos
		Consejeros/as
		Directores/as Generales
	Productoras de televisión	Directores/as
		Presidentes/as Consejos
		Consejeros/as
Directores/as Generales		

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Poder	Lugar	Puesto
RADIO	Cadenas de radio pública	Presidentes/as
		Directores/as emisoras
	Programas informativos	Directores/as
	Cadenas de radio privadas	Presidentes/as
		Presidentes/as del Consejo
		Consejeros/as
	Directores/as emisoras	
	Programas informativos	Directores/as
AGENCIAS	Grandes agencias de prensa	Directores/as
		Subdirectores/as

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PRENSA ESCRITA	Total	nº mujeres	% mujeres
DIARIOS DE INFORMACIÓN GENERAL	26	1	3,8%
DIARIOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA	9	1	11,1%
PRENSA DIGITAL	9	1	11,1%
OTRAS PUBLICACIONES DE GRAN TIRADA	12	3	25,0%
Total	56	6	10,7%

TELEVISIÓN	Total	nº mujeres	% mujeres
TELEVISIÓN PÚBLICA NACIONAL	18	2	11,1%
TELEVISIÓN PÚBLICA AUTONÓMICA	20	2	10,0%
TELEVISIÓN PRIVADA	63	8	12,7%
PRODUCTORAS DE TELEVISIÓN	35	4	11,4%
PROGRAMAS INFORMATIVOS	30	9	30,0%
Total	166	25	15,1%

RADIO	Total	nº mujeres	% mujeres
CADENAS DE RADIO PÚBLICA	14	1	7,1%
PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO PÚBLICA	10	3	30,0%
CADENAS DE RADIO PRIVADA	66	1	1,5%
PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO PRIVADA	10	1	10,0%
Total	100	6	6,0%

AGENCIAS	Total	nº mujeres	% mujeres
GRANDES AGENCIAS DE PRENSA	87	23	26,4%
Total	87	23	26,4%

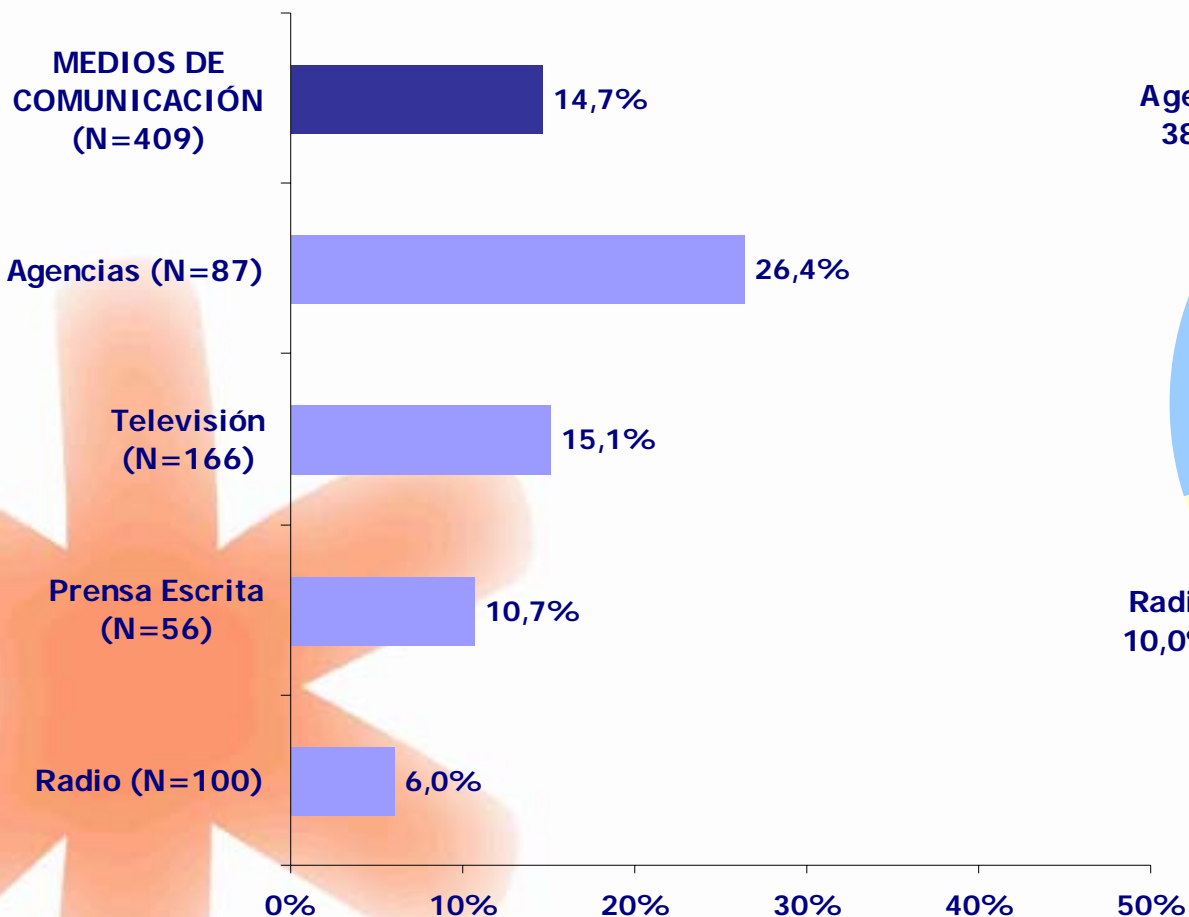
Fuente: DICODI y WEB

PRINCIPALES RESULTADOS

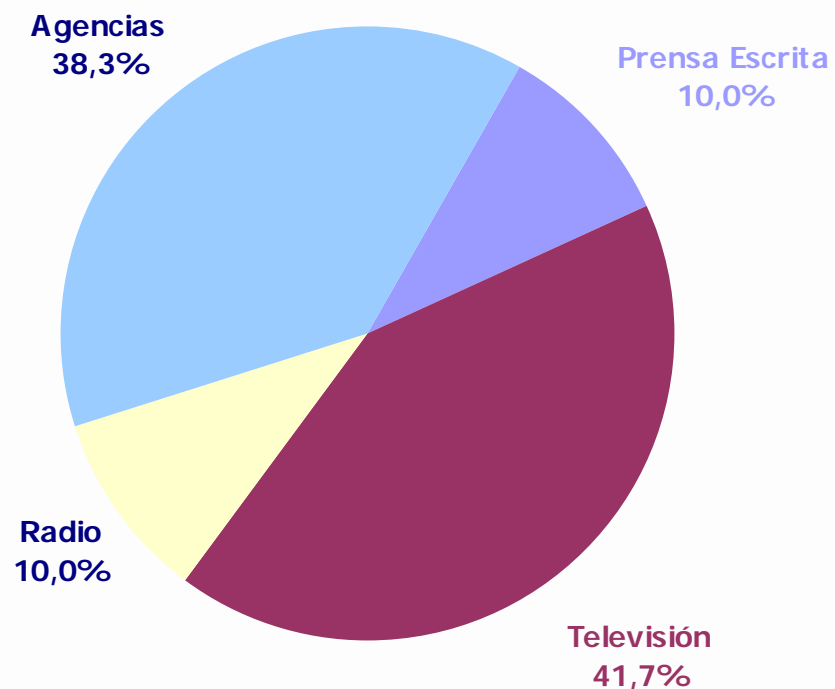
PARICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Proporción de Mujeres

(N=puestos de poder)



Distribución de las Mujeres (N=60)



PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER ECONÓMICO

ECONÓMICO I

Poder	Lugar	Puesto
FINANCIERO	Bancos y Cajas de Ahorro	Presidentes/as
		Consejeros/as
		Consejeros/as delegados/as
		Directores/as generales
	Bolsa de Madrid	Presidentes/as
	Otras entidades financiera	Directores/as
		Consejeros/as
		Consejeros/as delegados
		Directores/as generales Administradores

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER ECONÓMICO

ECONÓMICO II

Poder	Lugar	Puesto
EMPRESARIAL	Grandes empresas	Presidentes/as
		Consejeros/as
		Consejeros/as delegados/as
		Directores/as Generales
		Directores/as Areas
	Medianas empresas	Presidentes/as
		Consejeros/as
		Consejeros/as delegados/as
		Directores/as Generales
		Directores/as Areas

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER ECONÓMICO

ECONÓMICO II

Poder	Lugar	Puesto
ASOCIACIONES	Cámara de comercio	Presidentes/as
		Miembros de la Junta
	CEOE	Presidentes/as
		Vicepresidentes/as
		Secretario/a General
		Vocales
	CEIM	Presidentes/as
		Vicepresidentes/as
	CEPYME	Presidentes/as
		Vicepresidentes/as
	Asociaciones Sectoriales	Presidentes/as
		Vicepresidentes/as
		Directores/as
	Asociaciones Territoriales	Presidentes/as
Vicepresidentes/as		
Directores/as		

PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER ECONÓMICO

ECONÓMICO

EMPRESARIAL	Total	nº mujeres	% mujeres
IBEX 35	282	6	2,1%
GRANDES EMPRESAS	5211	380	7,3%
MEDIANAS EMPRESAS	10385	1258	12,1%
Total	15878	1644	10,4%

ASOCIACIONES	Total	nº mujeres	% mujeres
CÁMARAS DE COMERCIO	33	1	0,0%
CEOE	30	1	3,3%
CEIM	19	1	5,3%
CEPYME	7	0	0,0%
ASOCIACIONES SECTORIALES	201	31	15,4%
ASOCIACIONES TERRITORIALES	33	3	9,1%
Total	323	37	11,1%

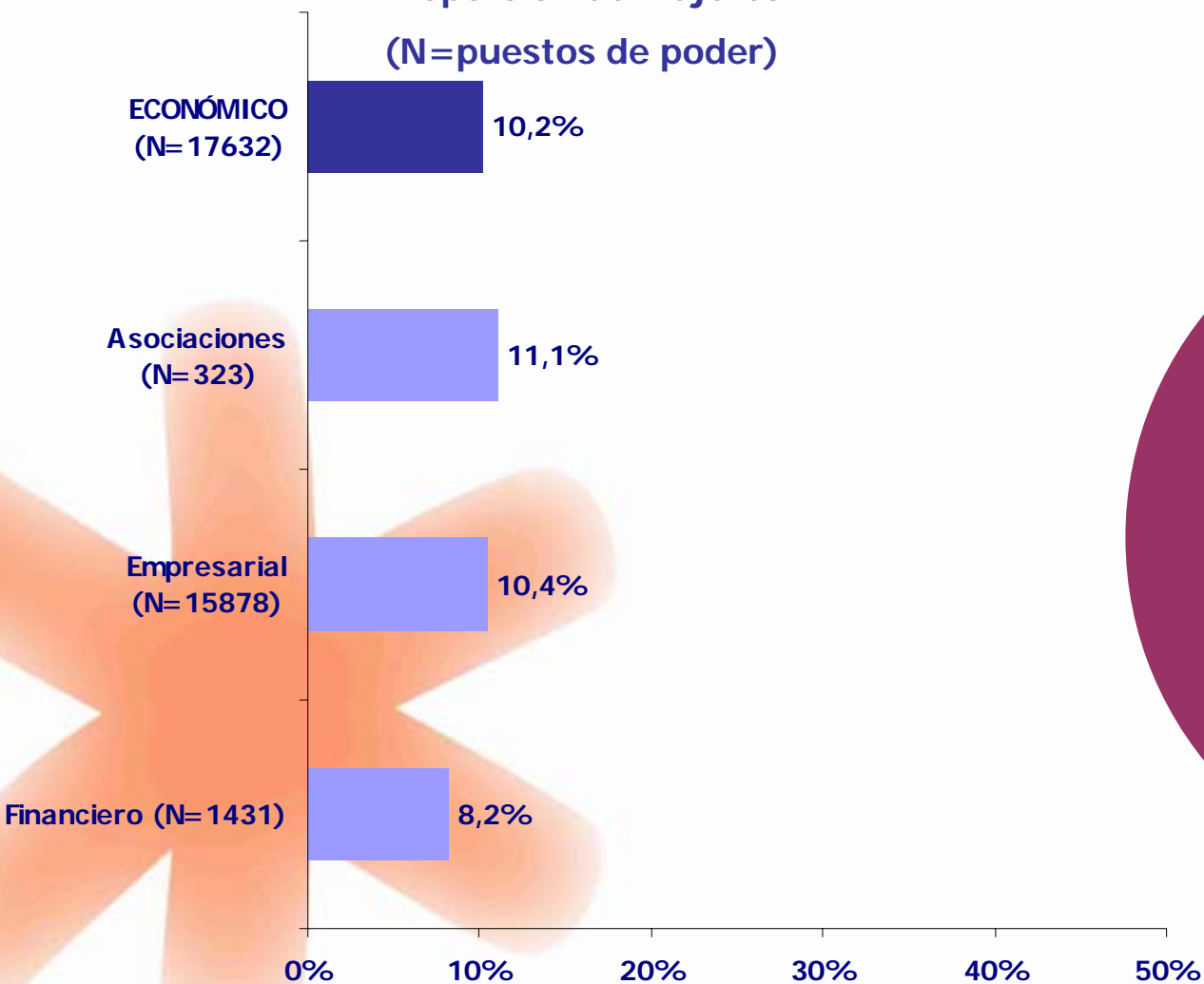
FINANCIERO	Total	nº mujeres	% mujeres
BANCOS Y CAJAS DE AHORRO	89	12	13,5%
BOLSA DE MADRID	1	0	0,0%
OTRAS ENTIDADES FINANCIERAS	1341	105	7,8%
Total	1431	117	8,2%

Se consideran las asociaciones de más de 400 asociados

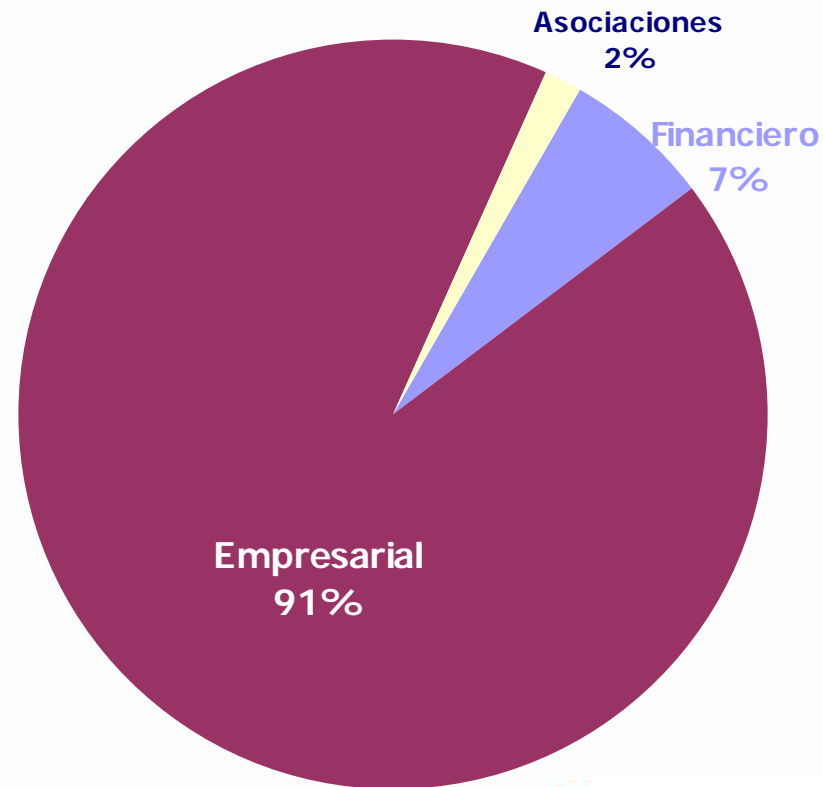
PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER ECONÓMICO

**Proporción de Mujeres
(N=puestos de poder)**



**Distribución de las Mujeres
(N=1.798)**



PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER REPRESENTACIÓN SOCIAL

REPRESENTACIÓN SOCIAL		
Poder	Lugar	Puesto
SINDICAL	Sindicatos mayoritarios	Presidentes/as
		Comisión Ejecutiva
		Secretarios/as Generales
		Secretarios/as Regionales
ASOCIATIVO	AAPP(Federación regional)	Presidentes/as
	AAVV (Federación regional)	Presidentes/as
	AVT (Federación regional)	Presidentes/as
	Consumidores y Usuarios (Federación regional)	Presidentes/as
	Grandes asociaciones sanitarias y de discapacidad (Federación regional)	Presidentes/as
	Caritas	Presidentes/as
	Cruz Roja	Presidentes/as
	Grandes Asociaciones en función del número de miembros.	Presidentes/as
COLEGIOS PROFESIONALES	Grandes colegios profesionales.	Presidentes/as / Decanos/as
		Miembros de las juntas directivas

PRINCIPALES RESULTADOS

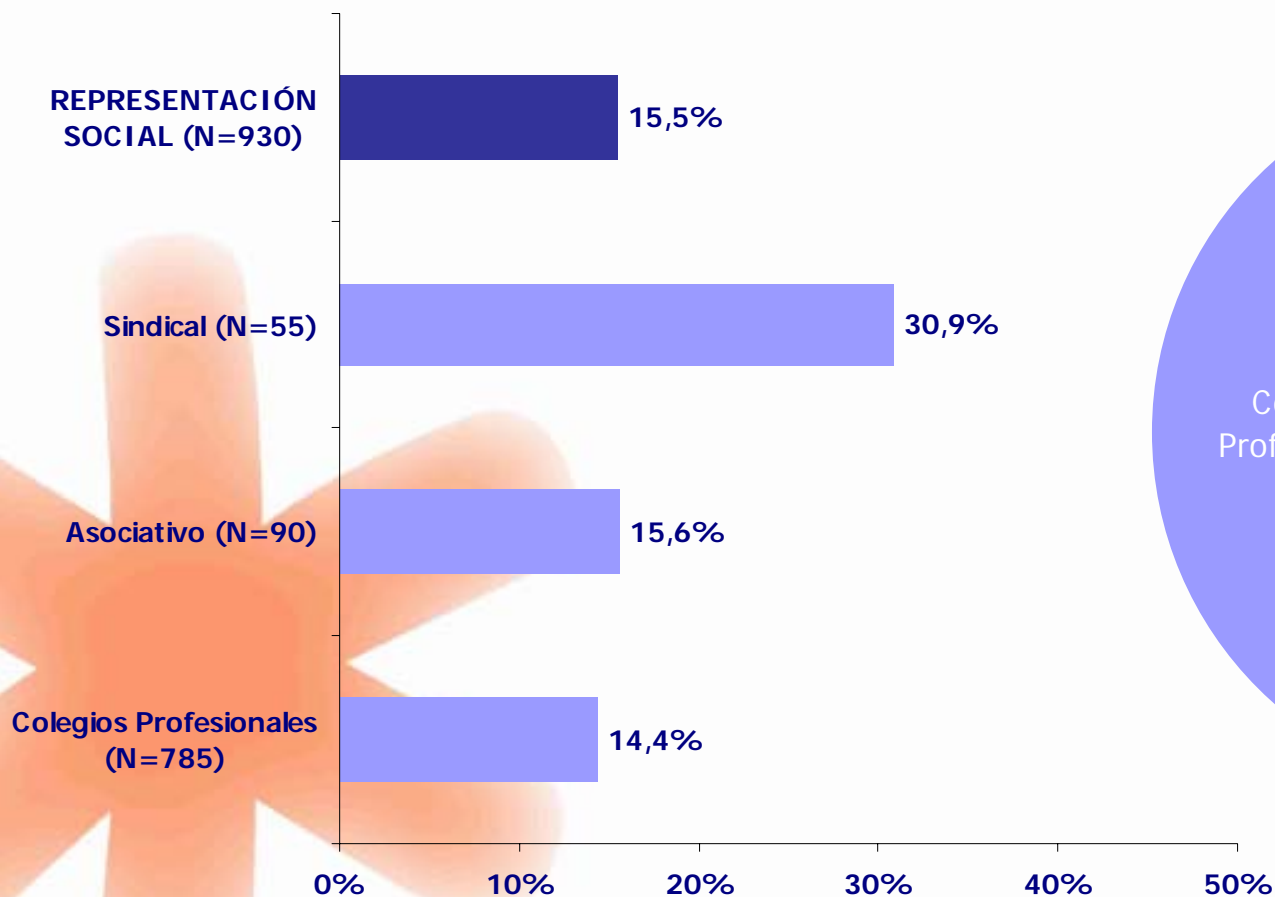
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER REPRESENTACIÓN SOCIAL

REPRESENTACIÓN SOCIAL	Total	nº mujeres	% mujeres
SINDICAL	55	17	30,9%
ASOCIATIVO	90	14	15,6%
COLEGIOS PROFESIONALES	785	113	14,4%
Total	930	144	15,5%

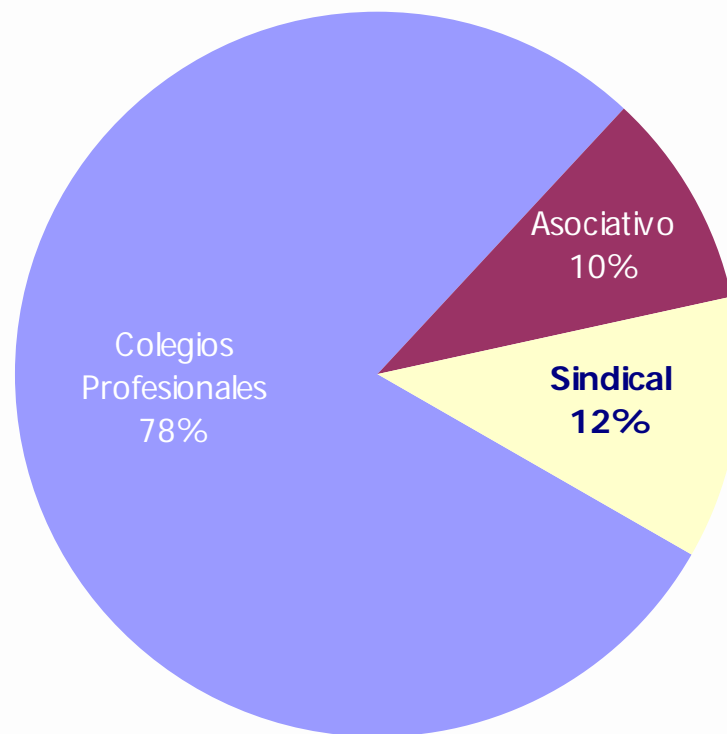
PRINCIPALES RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER REPRESENTACIÓN SOCIAL

**Proporción de Mujeres
(N=puestos de poder)**



**Distribución de las Mujeres
(N=144)**



PRINCIPALES RESULTADOS

PARCIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER CIENTÍFICO, CULTURAL Y ACADÉMICO

CIENTÍFICO, CULTURAL Y ACADEMICO

Poder	Lugar	Puesto
ACADEMIAS	Reales academias	Presidentes/as
		Vicepresidentes/as
		Secretarios/as
		Académicos/as
UNIVERSITARIO	Universidades Públicas	Rectores/as – Presidentes/as
		Vicerrectores/as- Vicepresidentes
		Decanos/as
		Vicedecanos/as
	Universidades Privadas	Rectores/as – Presidentes/as
		Vicerrectores/as- Vicepresidentes
ARTES PLASTICAS	Grandes museos	Directores/as
		Comisarios de exposiciones
	Galerías de arte	Directores/as

PRINCIPALES RESULTADOS

PARCIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER CIENTÍFICO, CULTURAL Y ACADÉMICO

CIENTÍFICO, CULTURAL Y ACADEMICO		
Poder	Lugar	Puesto
ARTES ESCÉNICAS	Teatro Real	Directores/as
	Auditorio Nacional	Directores/as
	Teatro Español	Directores/as
	Teatro de la Zarzuela	Directores/as
	Teatro Albeniz	Directores/as
	Grandes productoras	Directores/as
CIENTIFICO	Organismos Públicos de investigación	Presidentes/as
		Vicepresidentes/as
		Directores/as
		Subdirectores/as
	Coordinadores de áreas científico técnicas	
	Medios de comunicación científicos	Directores/as
LITERARIO	Editoriales	Directores/as
	Revistas culturales	Directores/as

PRINCIPALES RESULTADOS

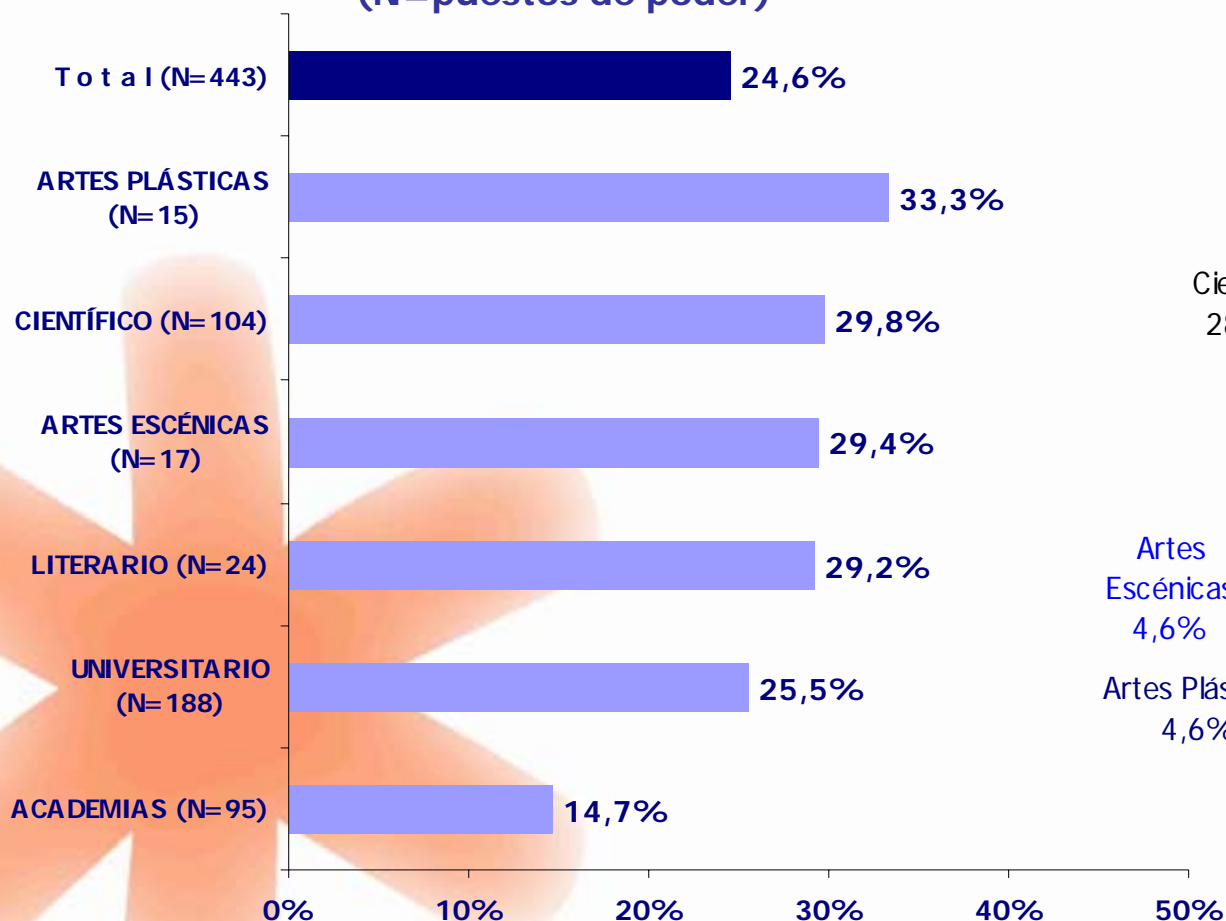
PARCIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER CIENTÍFICO, CULTURAL Y ACADÉMICO

CIENTÍFICO, CULTURAL Y ACADÉMICO	T o t a l	nº mujeres	% mujeres
ACADEMIAS	95	14	14,7%
UNIVERSITARIO	188	47	25,5%
ARTES PLÁSTICAS	15	5	33,3%
ARTES ESCÉNICAS	17	5	29,4%
CIENTÍFICO	104	31	29,8%
LITERARIO	24	7	29,2%
T o t a l	443	109	24,6%

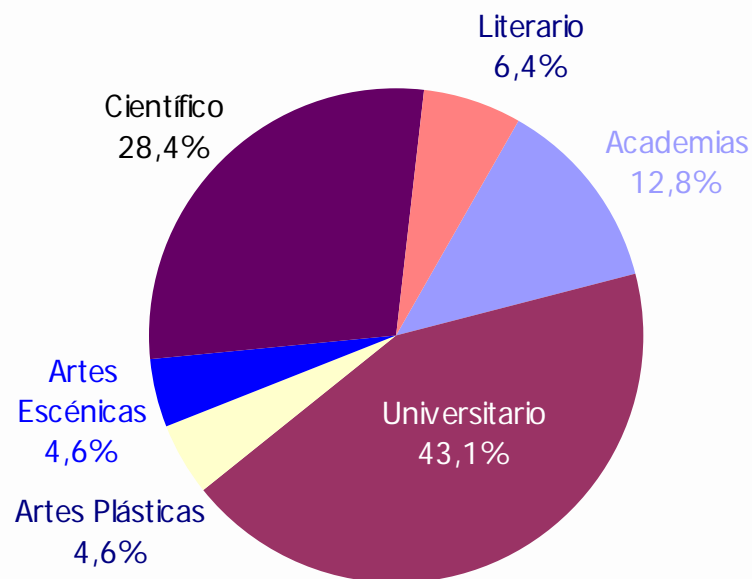
PRINCIPALES RESULTADOS

PARCIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PODER CIENTÍFICO, CULTURAL Y ACADÉMICO

Proporción de Mujeres (N=puestos de poder)



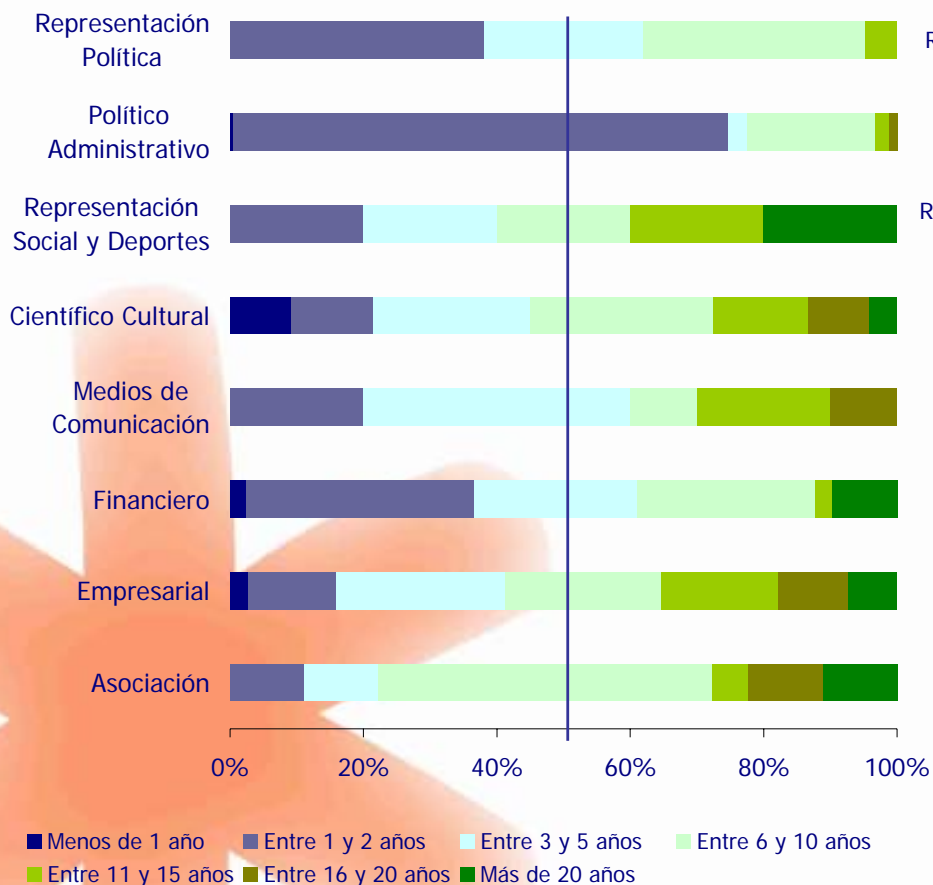
Distribución de las Mujeres (N=109)



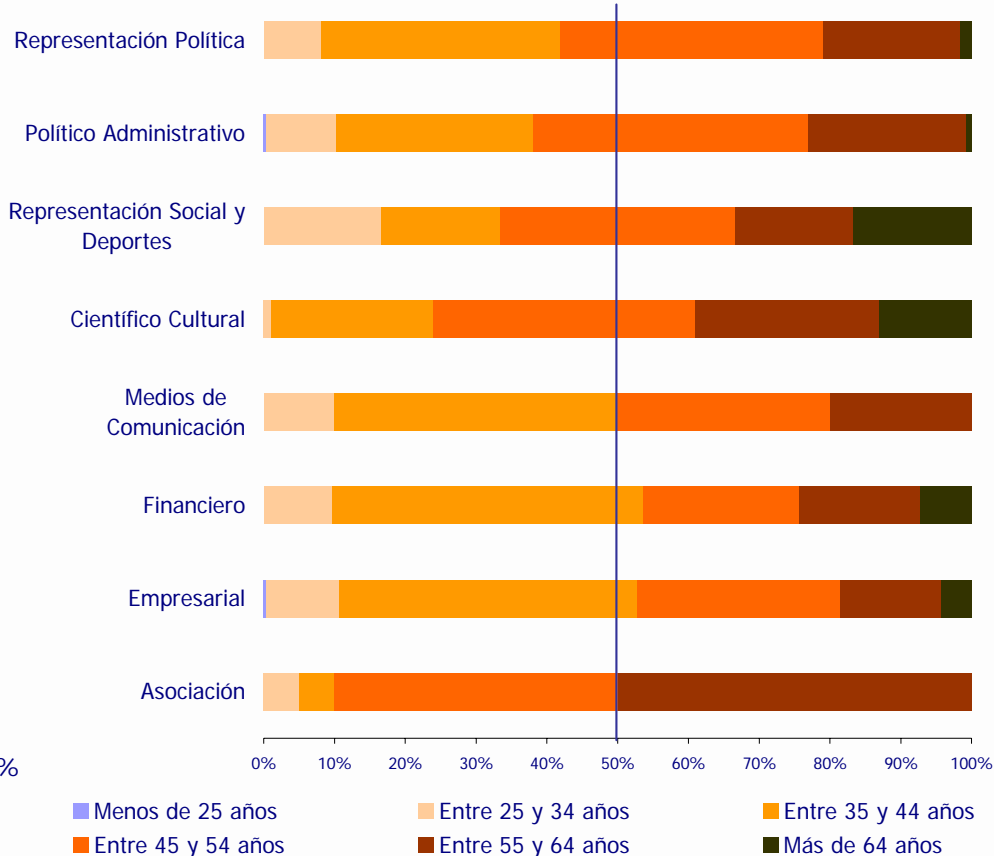
PRINCIPALES RESULTADOS

PERFIL DE LAS MUJERES EN LOS ÁMBITOS DE PODER

Antigüedad en el puesto



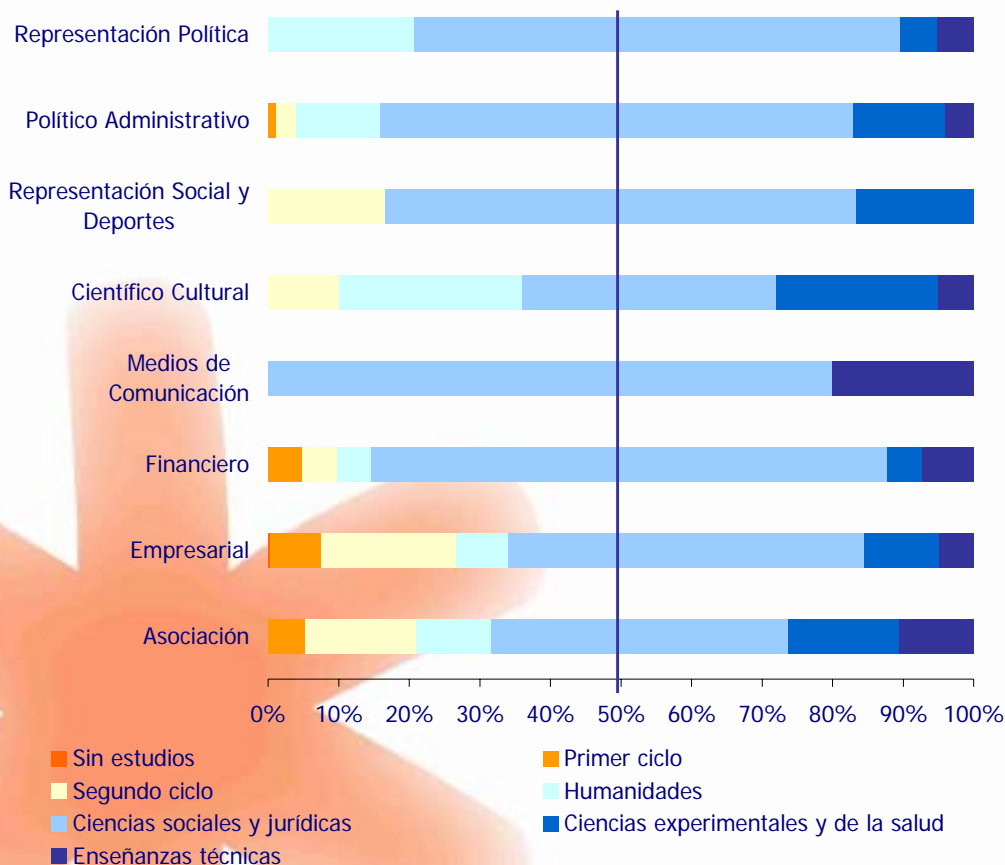
Edad



PRINCIPALES RESULTADOS

PERFIL DE LAS MUJERES EN LOS ÁMBITOS DE PODER

Nivel de Estudios. Especialización



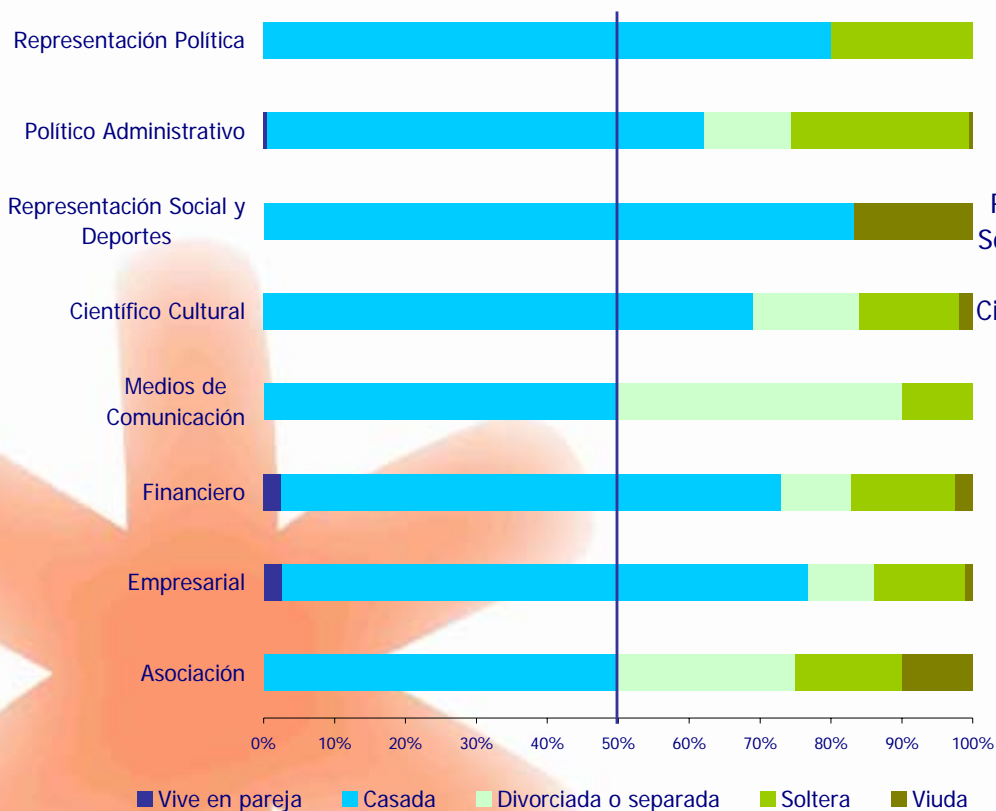
Estudios Finalizados. Especialidad

Estudios Finalizados. Especialidad	Promedio de los 10 ámbitos
Derecho	28%
Economía	6%
Administración y Dirección de Empresas	5%
Ciencias Empresariales	5%
Filología	4%
Farmacia	4%
Medicina	4%
Trabajo Social - Turismo	3%
Magisterio	3%
Filosofía	3%
Periodismo	3%
Otras	34%

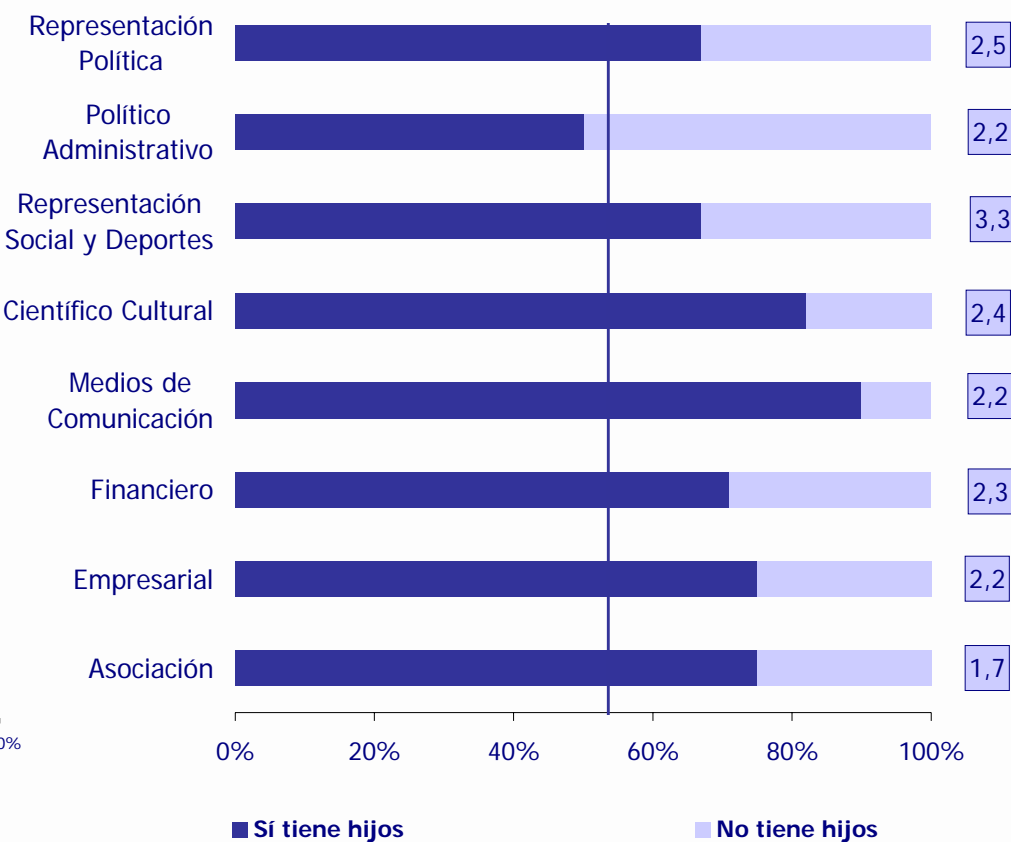
PRINCIPALES RESULTADOS

PERFIL DE LAS MUJERES EN LOS ÁMBITOS DE PODER

Estado Civil



Tiene hijos



PRINCIPALES RESULTADOS

MODELO DE ÉXITO EN EL ACESO DE LAS MUJERES A PUESTOS DE PODER

Conocer el desarrollo profesional y su interacción con la vida personal y familiar

Nº núcleo familiar
Características de los padres y profesión
Apoyo parental/familiar
Modelos familiares a imitar/rechazar
Recorrido personal hasta hoy (matrimonios, hijos)
Influencia de los roles de género en su contexto personal

Conocer el proceso formativo

Características generales
Deseos y proyectos en su elección

Trayectoria profesional

Datos objetivos sobre el puesto
Historial de su trayectoria

Relaciones entre su vida personal y labora

Dificultades a superar provenientes de su vida personal
Existencia de sentimientos de frustración
Resultados negativos en su carrera en detrimento de la familia, etc.

PRINCIPALES RESULTADOS

MODELO DE ÉXITO EN EL ACESO DE LAS MUJERES A PUESTOS DE PODER

Itinerario familiar

Familias numerosas y urbanas
De toda la geografía española
Familias de origen de clase media-alta
Referencias al papel de la madre en el contexto tradicional
Valoración positiva de la influencia del padre
Casadas mayoritariamente y con hijos (1 ó 2)

Itinerario formativo

Intenso proceso formativo: principal valor
Estudios universitarios, predomina Ciencias Sociales
(principalmente Derecho)
Amplia formación de postgrado
Concienciación por seguir formándose
Conocimiento de idiomas

PRINCIPALES RESULTADOS

MODELO DE ÉXITO EN EL ACESO DE LAS MUJERES A PUESTOS DE PODER

Itinerario profesional

Comienzan su actividad profesional en áreas relacionadas con sus estudio

Varias vías de acceso: A través de oposiciones

Autoempleo

Afiliación a partidos políticos o sindicatos

Becas y Prácticas

Destacan los ámbitos Empresarial y Administrativo

Empresarial

Tenacidad en el mercado de trabajo, ilusión y vitalidad, inversión en la formación.

Recorrido amplio por distintas entidades y departamentos.

Estancias en el extranjero en algún momento de su trayectoria.

Reciben ofertas a cargos de mayor responsabilidad

Administrativo

Accesos por oposiciones.

Distintos ámbitos. Académico, Administración, organismos públicos...

Recorrido común: Finalización estudios – doctorado y tesis – superación oposición - ascenso

Importancia del asesoramiento de terceras personas

PRINCIPALES RESULTADOS

MODELO DE ÉXITO EN EL ACESO DE LAS MUJERES A PUESTOS DE PODER

Conciliación

La conciliación supone un gran esfuerzo pero compensa.

Supone un gran esfuerzo y efectuar renunciaciones.

Necesidad de coordinación con la pareja y familia. (horarios compatibles, repartida de tareas equitativa).

Ha implicado la falta de tiempo para sí misma.

Crítica de la falta de concienciación en el sector privado para propiciar la compatibilización de la vida laboral y familiar.

Dependencia del personal doméstico y de cuidado para llevar a cabo su desarrollo profesional.

Alta dedicación al trabajo en detrimento de su vida personal.

Reclaman mejoras sociales, especialmente en los horarios.

Obstáculos

Cultura tradicional de la familia (en otros casos ha actuado como apoyo).

Estereotipo de mujeres de menor disponibilidad

Necesidad de “demostrar más que los hombres”

Apoyos

Resulta fundamental el apoyo familiar.

El compartir profesiones con la pareja.